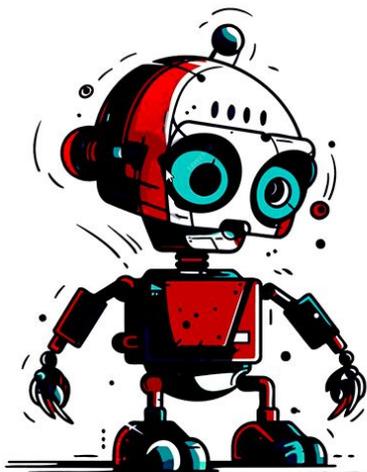


پول هوشمند چیست؟

۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری
جهانی در هوش مصنوعی



سخن سردبیر؛
گوشزد چه خواهد گفت؟

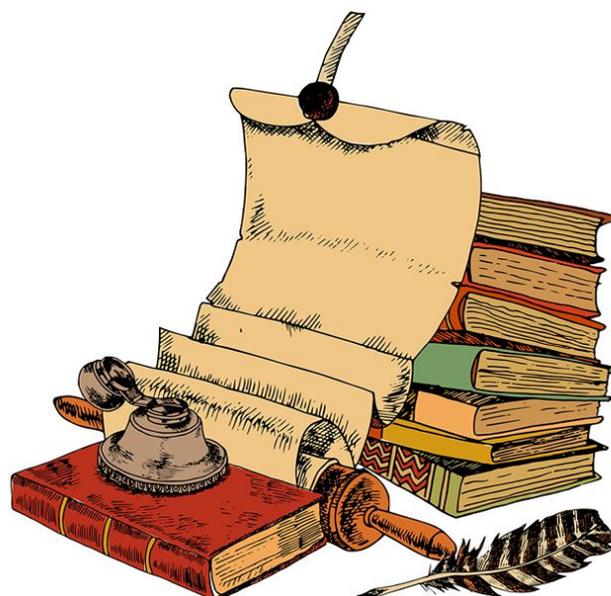
اجرای بیش از ۵۰۰ پروژه
پیمانی با ضمانت‌نامه
صندوق البرز



تحلیلی بر دلایل منحل
شدن استارت‌آپ‌های بزرگ
دنیا در سال ۲۰۲۳



تاریخچه سرمایه‌گذاری
خطرپذیر در ایران



سخن سردبیر؛ در گوشزد چه می‌خوانید؟

به نام خدا

که بتوانند ایده‌های خود را به سمع و نظر شبکه سرمایه‌گذاران صندوق البرز برسانند.

از نظر فرم گوشزد، نشریه ای آنلاین خواهد بود که در اول هر ماه در سایت و صفحات اجتماعی صندوق البرز منتشر می‌شود، سعی بر این است که تعداد صفحات آن از ۱۰ صفحه تجاوز نکند و تعامی مطالب در عین خلاصه بودن بتواند، منظور اصلی خود را برساند.

شما از این پس می‌توانید ما را با #گوشزد در شبکه‌های اجتماعی دنبال نمایید، کامنت‌های شما می‌تواند به تهیه مطالب مفید و موثر این نشریه کمک نماید، پس ما را از ارائه نظرات خود محروم نفرمایید.

لذا از تعامی یادداشت‌ها، مطالب انتقادی و ... استقبال خواهیم کرد و از همه متفکران، صاحبان علم و قلم دعوت می‌کنیم که مطالب خود پیرامون مسائل مختلف را برایمان ارسال نمایند.

نکته حائز اهمیت این است سیاست گوشزد نگاه تک‌خطی به مطالب و موضوعات نخواهد بود.

یکی از اهداف دیگر ما در گوشزد معرفی طرح

بنا به رسم نشریات که در اولین نسخه، سخنی به قلم سردبیر را بر روی جلد خود نقش می‌بندند، با افتخار از آن تبعیت می‌کنم و چند خطی را در مورد گوشزد و اتفاقاتی که رقم خواهد زد می‌نویسم.

گوشزد، برآمده از زیست نوآورانه ایران است و به اقتضای آن سعی شده است در کالبدی بدیع خلق گردد و روح نوآورانه در آن دمیده شود، ما سعی خواهیم کرد که هم در فرم و هم در محتوا از نوآوری تبعیت کنیم و بتوانیم مطالب جدید زیست‌بوم، اصطلاحات، ارزش‌ها، افق و ... را برای ذی نفعان خود ارائه نماییم.

گوشزد با آنکه از نظر مادی و معنوی تعلق خاطر به صندوق پژوهش و فناوری استان البرز دارد اما دانه فعالیت خود را محدود به ارائه اخبار و گزارشات عملکرد صندوق البرز نخواهد کرد، زیست بوم نوآوری و متعلقاتش زمین بازی گوشزد خواهد بود.

علاوه بر انتشار رخدادهای مهم زیست‌بوم نوآوری، سعی بر این است که در هر نسخه یادداشتی تحلیلی از فعالان زیست‌بوم در دست‌ورکار گوشزد قرار گیرد.

ها و ایده‌هاست، بدین منظور تعامی طرح‌هایی که نیاز به دیده شدن دارند می‌توانند درخواست خود را با ما مطرح کنند، از این رو فرصت برای تعامی شرکت‌ها فراهم آمده



هم‌تم بدرقه راه کن ای طایر قدس

که دراز است ره مقصد و من نوسفرم
حافظ

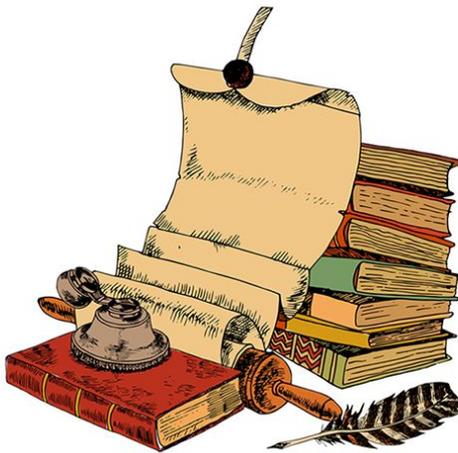
تاریخچه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران

مبدع واژه سرمایه‌گذاری خطرپذیر فردی به نام جین وایتر بوده است که در سال ۱۹۳۹ برای اولین بار این واژه را در همایش عمومی انجمن بانکداران آمریکایی به کار برده است. در ابتدای شکل گرفتن سرمایه‌گذاری خطرپذیر غالباً این سرمایه‌گذاری توسط افراد ثروتمند صورت می‌گرفت. این افراد غالباً صاحبان شغل‌های پر درآمدی بودند که در کنار آن به این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها نیز می‌پرداختند این افراد اکنون به فرشتگان کسب و کار شهرت دارند.

اما شروع سرمایه‌گذاری خطرپذیر به عنوان یک صنعت، به بعد از جنگ جهانی دوم باز می‌گردد. زمانی که در سال ۱۹۴۶ جورج دوریوت، استاد دانشکده تجارت هاروارد، شرکت تحقیق و توسعه آمریکایی (ARD) را تأسیس کرد. این شرکت یک صندوق ۳/۵ میلیون دلاری بود که در طرح و پروژه‌هایی که در طول جنگ جهانی دوم ایجاد شده بودند و قابلیت تجاری سازی داشتند، سرمایه‌گذاری می‌کرد. (دیوریوت به عنوان پدر سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز شناخته می‌شود).

اما چیزی که سرمایه‌گذاری خطرپذیر را بر سر زبان‌ها انداخت، سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار دلاری در سال ۱۹۵۷ در یک شرکت بود. ۱۱ سال بعد و پس از عمومی شدن آن، ارزش این شرکت به ۳۵۰ میلیون دلار رسید. این بازده شگفت‌انگیز باعث شد، بسیاری از سرمایه‌گذاران دیگر به فکر تکرار چنین سودی افتادند.

افزایش استقبال از سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال ۱۹۵۸ قانون Small Business Investment Act برای حمایت از کسب و کارهای کوچک تصویب شد. SBA برای ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری روی کسب و کارها، برایشان معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفت و این قانون تاثیر مهمی بر توسعه صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشت. تصویب این قانون باعث شد، بین سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۶۲ حدود ۲۰۰ میلیون دلار بر روی استارت‌آپ‌های آمریکایی سرمایه‌گذاری صورت بگیرد. در دهه ۱۹۷۰ و اوایل دهه ۱۹۸۰ با توجه به موفقیت شرکت‌هایی مثل



DEC, Genentech و Apple سرمایه‌گذاری خطرپذیر به سمت عمومی شدن پیش رفت. برخی این دوران را آغاز سرمایه‌گذاری خطرپذیر مدرن می‌دانند. در این زمان سایر کشورها نیز اقدام به توسعه سرمایه‌گذاری خصوصی کردند و این صنعت شکل جهانی به خود گرفت.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران

همان‌طور که مشاهده کردید، سرمایه‌گذاری خطرپذیر در دنیا ادبیات نسبتاً جدیدی است و ۷۰ سال قدمت دارد. به تبعیت، سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشورمان قدمت چندانی ندارد و یک دهه از پیدایش صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران می‌گذرد و حوزه جوانی است. با پایه‌گذاری معاونت علمی ریاست جمهوری و تکمیل اعضای زیست بوم نوآوری ایران، تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر مورد توجه قرار گرفت و این صندوق‌ها با نام‌هایی صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق‌های جسورانه و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شناخته می‌شوند و به عنوان یکی از فعالان مهم زیست بوم، نقش مهمی در تجاری‌سازی استارت‌آپ‌ها بر عهده دارند.

سال ۱۳۹۱، ۱۴ شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر به عنوان نخستین صندوق‌های کشور تأسیس شدند؛ در حال حاضر بیش از ۱۰۰ صندوق سرمایه‌گذاری در کشور فعالیت می‌کند و طبق آمار گزارش شده توسط انجمن وی سی، بیش از ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام شده در ایران توسط شرکت‌ها و صندوق‌های کاملاً خصوصی انجام می‌شود.

دیجی کالا، علی بابا و کافه بازار از پر آوازه‌ترین برندهای ایرانی هستند که با سرمایه‌گذاری خطرپذیر رشد کرده‌اند.

گوشزد

ماهنامه صندوق پژوهش
و فناوری استان البرز

۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جهانی در هوش مصنوعی

اصطلاح هوش مصنوعی یا Artificial Intelligence یکی از داغ‌ترین اصطلاحات حوزه فناوری و از شاخه‌های علوم کامپیوتر به شمار می‌آید. AI به سیستم‌های کامپیوتری گفته می‌شود که می‌توانند یادگیری، حل مسئله، تصمیم‌گیری، پردازش و به طور کلی وظایفی که نیاز به هوش انسان دارند را همانند انسان انجام دهند.

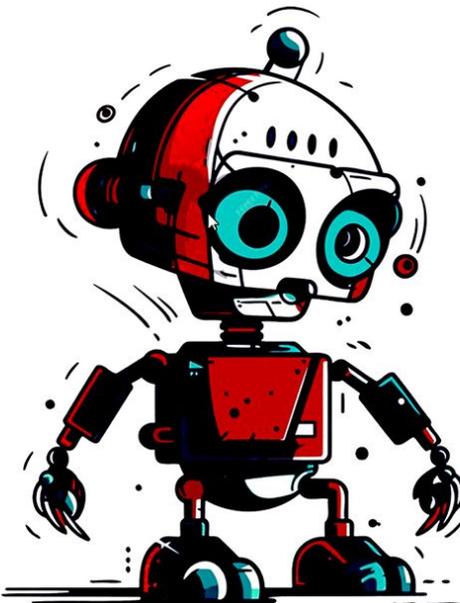
امروزه هوش مصنوعی به اکثر صنایع دنیا از جمله پزشکی، خودروسازی، کشاورزی، لجستیک، داروسازی، آموزش، فروشگاه‌های آنلاین و... راه پیدا کرده است و تغییرات بسیاری در آن‌ها ایجاد کرده است. برای مثال از هوش مصنوعی در صنعت پزشکی می‌توان برای مراقبت‌های بهداشتی از جمله تشخیص بیماری‌ها و نظارت بر بیماران استفاده کرد. از سوی دیگر پیدایش خودروهایی خودران و ساخت و تولید انواع خودروها یکی از کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت خودروسازی به شمار می‌آید.

هوش مصنوعی حتی به صنعت کشاورزی که یکی از قدیمی‌ترین صنایع دنیاست نیز راه پیدا کرده است و وظیفه نظارت بر کیفیت و کمیت محصولات تولید شده و خاک، تشخیص علف‌های هرز و مدیریت بهتر مزارع و برداشت محصول را بر عهده گرفته است.

از طرف دیگر امروزه می‌توان از هوش مصنوعی برای جابه‌جایی کارآمد کالاها و پیش‌بینی تقاضای موجود در بازار و عرضه محصولات در صنعت لجستیک بهره گرفت. می‌کند.

از کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت داروسازی نیز می‌توان به کوتاه کردن فرآیند تولید دارو، کاهش ضایعات و هزینه تولید دارو، تعمیرات و نگهداری تجهیزات تولیدی و کشف داروهای جدید اشاره کرد.

حوزه هوش مصنوعی از جمله حوزه‌هایی



است که در سال‌های اخیر دست‌خوش تغییر و تحول بسیار شده است و با نفوذ در صنایع مختلف پتانسیل بسیاری را برای خلق ارزش و سودآوری به ارمغان آورده است.

امروزه هوش مصنوعی به یک عنصر جدایی‌ناپذیر در زندگی روزمره ما تبدیل شده است. از سوی دیگر با سرعت بسیاری در حال رشد و پیشرفت است و سرمایه‌گذاری در آن بازده قابل توجهی را به همراه دارد که همین امر ضرورت سرمایه‌گذاری در این حوزه را دوچندان می‌کند.

هوش مصنوعی مولد، از پتانسیل اقتصادی عظیمی برخوردار است و می‌تواند در نخستین دهه‌ای که مورد استفاده گسترده قرار می‌گیرد، بیش از یک درصد در سال، اقتصاد جهانی را تقویت کند. این گزارش تخمین می‌زند سرمایه‌گذاری بین‌المللی روی فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی می‌تواند طی کمتر از دو سال آینده به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد و سال ۲۰۲۵، سرمایه‌گذاری در بخش هوش مصنوعی تا ۴ درصد تولید ناخالص داخلی آمریکا و ۲/۵ درصد تولید سایر کشورهای سرمایه‌گذار در این فناوری مانند چین را به خود اختصاص می‌دهد. در مقام مقایسه، کشف برق و اختراع رایانه شخصی مجموعاً تولید ناخالص ملی آمریکا را ۲ درصد افزایش دادند. اقتصاددانان گلدمن ساکس سرمایه‌گذاری عظیم روی هوش مصنوعی را به دلیل پتانسیل اقتصادی بزرگ، «هوش مصنوعی مولد» می‌دانند. این زیرمجموعه هوش مصنوعی بر ایجاد محتوا بر اساس مدل‌های بزرگ زبانی متمرکز است. یک مثال مشهور آن «چت جی‌پی‌تی» است.

طی ماه‌های اخیر، درحالی‌که «مایکروسافت» میلیاردها دلار روی توسعه چت جی‌پی‌تی سرمایه‌گذاری کرده، گوگل، رقیب مایکروسافت، روی توسعه هوش مصنوعی توسط «آنتروپیک» سرمایه‌گذاری کرده و با این کار میزان سرمایه‌گذاری خود در هوش مصنوعی را دو برابر کرده است.

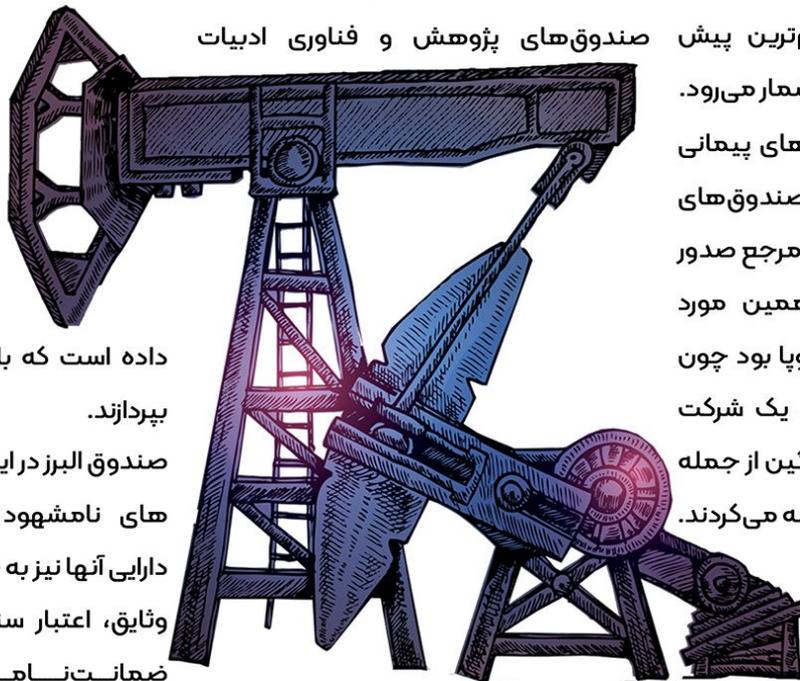
اجرای بیش از ۵۰۰ پروژه پیمانی با ضمانتنامه صندوق البرز

ضمانتنامه چیست؟ قراردادی که مطابق با آن ضامن یا صادر کننده متناسب با درخواست متقاضی یا ضمانت‌خواه متعهد می‌شود، در صورتی که ذی‌نفع ضمانتنامه کتبا درخواست نماید، بدون هیچ قید و شرطی در سر رسید معین مبلغ ضمانتنامه را پرداخت نماید. بنابراین اهمیت ضمانت نامه برای صادر کننده بسیار زیاد است و اعتبار سنجی مشتری از مهم‌ترین پیش نیازهای صدور ضمانتنامه به شمار می‌رود. ضمانتنامه جزو لاینفک پروژه‌های پیمانی است، تا قبل از شکل‌گیری صندوق‌های پژوهش و فناوری، بانک‌ها تنها مرجع صدور انواع ضمانتنامه بودند و همین مورد چالشی بزرگ برای شرکت‌های نوپا بود چون بانک‌ها با این شرکت‌ها مانند یک شرکت بزرگ رفتار می‌کردند و وثایق سنگین از جمله ترهین ملک را از شرکت‌ها مطالبه می‌کردند. تودیع وثیقه فقط یکی از چالش این راه پر فراز و نشیب بود.

بانک‌ها فقط یک طرف ماجرا بودند، طرف دیگر یعنی شرکت‌های نوپا عموماً توان تودیع وثایق را نداشته و عملاً نمی‌توانستند در مناقصات شرکت کنند و تقریباً از یکی از منابع درآمدی خود محروم می‌ماندند. همچنین بانک‌ها در صدور ضمانتنامه برای شرکت‌های نوپا کمترین انعطاف را

نشان می‌دادند و ماکزیمم کارمزد و ودیعه را از شرکت نوپا اخذ می‌کردند. در این صورت شرکت تازه تاسیس اگر هم توان تودیع وثایق را می‌داشت پرداخت ماکزیمم هزینه ممکن بود شرکت را در سرمایه در گردش دچار مشکل کند.

اما با تاسیس صندوق‌های پژوهش و فناوری این مشکل تا حد زیادی برطرف شده است. صندوق‌های پژوهش و فناوری ادبیات



ضمانتنامه‌های صندوق البرز با **پنجاه درصد** تخفیف نسبت به بانک‌ها صادر می‌شود؛ این تخفیف این امکان را برای شرکت‌ها فراهم می‌آورد که با سعه پر زورتر و دل قرص‌تری فعالیت‌های پیمانی خود را آغاز نمایند و تخفیف مذکور را در سرمایه در گردش شرکت هزینه نمایند.

صندوق البرز در سه سالی که به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرده در ۵۰۰ پروژه در حوزه‌های مختلف صنعت، ضمانتنامه صادر کرده است و به شرکت‌های نوپا این

داده است که با رقبای بزرگ خود به رقابت بپردازند.

صندوق البرز در این مسیر با ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها که اصلی‌ترین دارایی آنها نیز به حساب می‌آید، با انعطاف در وثایق، اعتبار سنجی رایگان و صدور فوری ضمانتنامه پس از رویت قرارداد

امکان شرکت در مناقصات بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی را برای شرکت‌ها به ارمغان آورده است و تاکنون با صدور

بیش از **۵۰ هزار میلیارد ریال** انواع ضمانتنامه توانسته نمره بسیار خوبی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و محصولات ایران ساخت کسب نماید.

جدیدی در سیستم مالی کشور هستند که با هدف کاهش هزینه‌های شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان و فناور شکل گرفته‌اند.

صندوق پژوهش و فناوری استان البرز نیز که با هدف حمایت از همین شرکت‌ها پایه گذاری گردیده در فعالیت سه ساله خود توانسته به این اهداف، جامعه عمل بپوشاند.

تحلیلی بر دلایل منحل شدن استارت‌آپ‌های بزرگ دنیا در سال ۲۰۲۳

دوران کرونا، شکل و قدرت گرفتند و طبیعتاً با پایان همه‌گیری کرونا، نابود و ناپدید شدند. نکته جالب توجه آن است که هوش مصنوعی تنها نقطه روشن وضعیت موجود برای استارت‌آپ‌ها در سال ۲۰۲۳ بود و بنابر آمارهای «پیچ بوک» استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی مجموعاً توانستند تا سقف ۱۸ میلیارد دلار جذب سرمایه کنند.

اما سوال مهم این است؛ آیا این شکست و منحل شدن استارت‌آپ‌ها، بر اقتصاد تاثیر خواهد گذاشت؟

در سال گذشته بیش از ۲۵۰۰۰۰ نفر از کارکنان شرکت‌های فناوری تعدیل شدند و به اذعان بلومبرگ، یک چهارم کارکنان شرکت‌های فناوری در سال گذشته تعدیل شدند. بخشی از این تعدیل‌ها مرتبط با تعطیل استارت‌آپ‌ها بوده است.

اما حقیقت این است که تعدیل نیروی کار همیشه امری

اجتناب‌ناپذیر در اقتصاد بوده است. نکته قابل توجه این است که بازار سهام در تمام مدت اخیر (ارائه تحلیل پاتریک) مثبت بوده و سودهای ناشی از سهام‌های فناوری مگاکپ مانند متا، مایکروسافت و انویدیا و همه دیگر شرکت‌هایی که با بالاترین قیمت ادوار گذشته فعالیت کردند، نقش مهمی بر مثبت بودن بازار سهام داشته است

اما چه چیزی شکست‌های استارت‌آپ‌ها در سال ۲۰۲۳ را با سال‌های قبل متمایز می‌کند؟

این تفاوت، منشاهاى متعددی دارد که در پاتریک بویل آنها را بررسی می‌کند. برخی از دلایلی که پاتریک به آنها اشاره می‌کند عبارت هستند از:

۱. تغییر رویکرد سرمایه‌گذارها از رشد به درآمدزایی: در گذشته سرمایه‌گذارها فقط به رشد استارت‌آپ‌هایی که روی آنها سرمایه‌گذاری کرده بودند اهمیت می‌دادند، ولی در حال حاضر درآمد نیز برای آنها مهم شده است. در واقع سرمایه‌گذارها بیش از گذشته



به جریان درآمدی مثبت توجه می‌کنند و آن را معیار قرار می‌دهند.

۲. حباب دوران کرونا در بحث شکل‌گیری استارت‌آپ‌های حوزه فناوری: بسیاری از استارت‌آپ‌ها/پروژه‌هایی که تعطیل شدند، زامبی‌های مارکت بودند که در زمان کرونا و اقبال شدید شرکت‌های آی‌تی، شکل گرفتند و اصلاً از اول هم جایی در مارکت نداشتند و صرفاً به دلیلی گرایش غیر طبیعی به محصولات مبتنی بر فناوری اطلاعات در

پاتریک بویل (Patrick Boyle) استاد دانشگاه، مدیر صندوق سرمایه و سرمایه‌گذار بانکی سابق است که در کانال‌های اطلاع‌رسانی خود از جمله یوتیوب، به تحلیل موضوعات مالی و کسب و کارها می‌پردازد. براساس نتایج پژوهش Pitch Book، بیش از ۳۰۰۰ استارت‌آپ که توسط سرمایه‌گذارهای خطرپذیر حمایت می‌شدند در سال ۲۰۲۳ منحل شده‌اند. در عین حال، استارت‌آپ‌های باقی‌مانده نیز در فرآیندهای جذب سرمایه اخیر، اغلب چیزی در حدود ۱۹ درصد کمتر از دفعات پیشین، سرمایه جذب کردند. همچنین، بالغ بر ۳۸ درصد سرمایه‌گذارهای خطرپذیر در فرآیندهای اعطای سرمایه حضور نداشتند. در این شرایط، بیش از ۲۵۰۰۰۰ نفر، از شرکت‌های فناوری با ابعاد مختلف، تعدیل شدند. بیزنس اینسایدر از این واقعه با عنوان «رویداد انقراض عظیم» استارت‌آپ‌ها یاد می‌کند.

از جمله استارت‌آپ‌های منحل شده می‌توان به «هایپرلوپ وان» (Hyperloop One) اشاره کرد که انتظار می‌رفت صنعت حمل و نقل را متحول کند. این استارت‌آپ پس از جذب و صرف ۴۵۹ میلیون دلار سرمایه شکست خورد. شرکت ارائه اسکوترهای الکتریکی «برد» (Bird) دیگر استارت‌آپ حوزه حمل و نقل بود که انتظار می‌رفت نقش قابل توجهی در تحول صنعت حمل و نقل داشته باشد، اما این استارت‌آپ نیز در فهرست حمایت از ورشکسته‌ها قرار گرفت.

پول هوشمند در سرمایه‌گذاری خطرپذیر

در واقع در برخی از مواقع اهمیت پول هوشمند از سرمایه نقدی بیشتر است. نکته مهم این است که دولت حتی اگر در راه تاسیس یک سرمایه‌گذاری خطرپذیر، پول خوبی را به همراه بیاورد، نمی‌تواند پول هوشمند را ارائه کند؛ اما دولت می‌تواند با توجه کردن به زیرساخت‌ها و ایجاد یک محیط مناسب، به عرصه سرمایه‌گذاری خطرپذیر ورود پیدا کند.

سرمایه‌گذاران خطرپذیر، پول هوشمند را در اختیار کسب و کارهای نوآور و نوپا قرار داده و با تصدی کرسی مدیریتی (معمولاً با حق امضای مالی)، علاوه بر مشارکت در هدایت شرکت، تجربه تجاری و ارتباطات بازار خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهند.

نرخ موفقیت تجاری نوآوری‌های تحت پوشش این نوع سرمایه‌گذاران بسیار بالاتر از میانگین است، به نحوی که ده‌ها سال است که سرمایه‌گذاران خطرپذیر با حمایت از شرکت‌های کوچک، کارآفرین و فناورانه، نقش چشمگیری در خلق فرصت‌های شغلی، رشد اقتصادی و افزایش توان رقابت بین‌المللی کشورها داشته‌اند. شرکت‌های معتبری مانند «اپل»، «مایکروسافت» و «گوگل» از معروف‌ترین بنگاه‌هایی هستند که در مسیر توسعه ابتدایی خود از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر استفاده کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری می‌کنند. آن‌ها قبل از هرگونه تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری موارد مختلفی مانند اندازه شرکت، دارایی‌ها، خطوط توسعه، ساختار سرمایه‌گذاری خطرپذیر و ... را بررسی می‌نمایند.

در واقع، حضور یک استارت‌آپ در سبد سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، صرفاً از جهت تأمین مالی و وجوه نقدی نیست. بلکه در این زمینه با اسامات مالی یا پول هوشمند نیز مواجه هستیم که نشان می‌دهد دانش و تجربه سرمایه‌گذار خطرپذیر نیز بخشی از سرمایه‌ای است که به استارت‌آپ‌ها و بنیانگذاران جوان منتقل می‌شود.

مسئله قابل توجه این است که یک سرمایه‌گذاری خطرپذیر فقط به دنبال عرضه پول نیست. بلکه در کنار آن به ارائه سایر خدمات و پول هوشمند هم می‌پردازد.



پول هوشمند یا اسامات مالی در دنیای سرمایه‌گذاری خطرپذیر، یک اصطلاح سرمایه‌گذاری است که علاوه بر پولی که افراد در یک کسب‌وکار سرمایه‌گذاری می‌کنند، شامل حمایت‌های غیرنقدی مانند زمان، مشاوره و آگاهی از نحوه مصرف آن‌ها در شرکت نیز می‌شود.

در واقع هنگامی که بنیان‌گذاران یک استارت‌آپ نتوانند رشد را به صورت داخلی تأمین کنند، ممکن است تصمیم بگیرند برای کمک‌های مالی یا وام به سرمایه‌گذاران خطرپذیر مراجعه کنند.

اما چیزی که برخی از بنیان‌گذاران ممکن است ندانند این است که یک سرمایه‌گذار مناسب می‌تواند مزایایی فراتر از پول سرمایه‌گذاری به شرکت نوپا ارائه دهد که این مزایای غیرنقدی به عنوان «پول هوشمند» شناخته می‌شوند و شرکت‌های نوپا می‌توانند از این مزایا به عنوان راه‌هایی برای رسیدن به عوامل موفقیت استارت‌آپ‌شان استفاده کنند.

به طور کلی سرمایه‌گذاران را می‌توان به دسته‌های مختلفی تقسیم کرد که یکی از آن‌ها، سرمایه‌گذار خطرپذیر است. این دسته از سرمایه‌گذاران پول هوشمند را در اختیار کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌های نوظهور قرار داده و از این طریق به رشد و توسعه طرح‌ها و اجرای ایده‌های آن‌ها کمک می‌کنند. در حقیقت، در شرکت‌هایی که پتانسیل رشد و توسعه بسیار دارند، در ازای دریافت سهام،