

## سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی چیست؟

درآمد ۹۲ میلیارد دلاری صنعت بازی  
از بازی های رایانه های شخصی



## اینوتکس ۲۰۲۴؛ دور، بد، زشت

# INOTEX

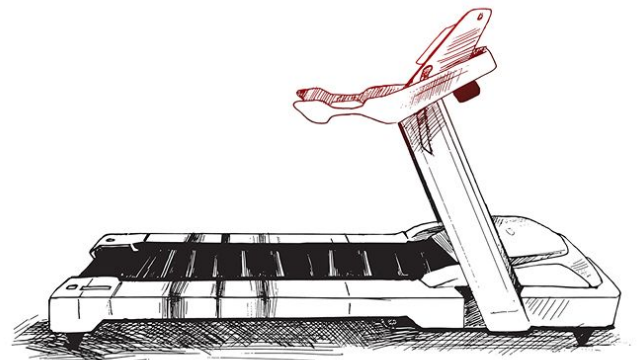
2024

## سیلیکون ولی؛

دره میلیاردرنشین ها



سرمایه گذاری ۱۰ میلیاردی بر روی  
اولین تردمیل دانش بنیان ایرانی



# درآمد ۹۲ میلیارد دلاری صنعت بازی از بازی‌های رایانه‌های شخصی

بازی ویدئویی یا بازی رایانه‌ای، یک فرم سرگرمی الکترونیکی است که با استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی، مانند کنسول‌های بازی، رایانه‌های شخصی، تلفن‌همراه‌ها و دیگر دستگاه‌های قابل حمل، اجرا می‌شود. در این بازی‌ها، بازیکنان با استفاده از دکمه‌ها، دسته بازی، حسگرها یا رابط‌های تعاملی دیگر، در یک دنیای مجازی شرکت می‌کنند و کنترل رویدادها و شخصیت‌های بازی را در آن دنیا برعهده می‌گیرند.

بازی‌های ویدئویی در انواع و سبک‌های مختلفی وجود دارند. از بازی‌های ماجراجویی و اکشن گرفته تا بازی‌های استراتژیک و شبیه‌سازی، هر سبک بازی خاصیت‌ها و روش‌های بازی متفاوتی دارد. همچنین، با توسعه فناوری و رشد صنعت بازی‌های ویدئویی، بازه‌های چندنفره آنلاین نیز بسیار محبوب شده‌اند که به امکان بازی با دوستان یا بازیکنان دیگر در سراسر جهان را فراهم کرده است.

پژوهش مؤسسه تحقیقاتی Newzoo که در تحلیل و ارائه آمار صنعت بازی تخصص دارد، در خصوص وضعیت بازار بازی دنیا در دو پلتفرم کنسول و رایانه شخصی در سال ۲۰۲۳ پرداخته است.

براساس یافته‌های Newzoo که در سال ۲۰۲۳ منتشر شده، درآمد بازارهای شخصی و کنسول‌ها در سال ۲۰۲۲، میزان ۹۲/۳ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۲/۲ درصد کاهش داشته است.

همچنین میانگین زمان بازی کردن در استیم، ایکس باکس و پلی استیشن از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ به میزان ۲۳ درصد کاهش یافته است. این مؤسسه تحقیقاتی بازار صنعت بازی در سال ۲۰۲۳ پس از یک سال پرفراز و نشیب و پس از همه‌گیری کرونا در حال تنظیم مجدد خود است. درآمد بازار بازی‌های رایانه‌های شخصی و کنسول‌ها در سال ۲۰۲۲ به ۹۲/۳ میلیارد دلار رسید.

در سال ۲۰۲۲ مردم بیش از ۹۲ میلیارد دلار برای نرم‌افزار بازی رایانه‌های شخصی و کنسول در سراسر جهان هزینه کردند. این عدد نشان‌دهنده کاهش منفی ۲/۲ درصدی نسبت به عملکرد سال قبل ناشی از کووید و در نتیجه انتشار کمتر کنسول است.

همچنین بازی‌های رایانه‌های شخصی و کنسول‌ها عموماً در بازارهای معتبری مانند اروپا، آمریکای شمالی، ژاپن، کره جنوبی و چین محبوب‌تر هستند. بازارهای نوظهور مانند خاورمیانه و آفریقا و آمریکای لاتین، در درجه اول از موبایل استفاده می‌کنند، اگرچه امسال شاهد رشد کمی در رایانه و کنسول بودیم.

رشد بازی‌ها از دلایلی نظیر دسترسی به سخت‌افزار، روش‌های پرداخت محلی، رشد جمعیت آنلاین و بیشتر شدن تعداد بازیکنان طبقه متوسط ناشی می‌شود. رشد مستعری که در این بازارهای نوظهور می‌بینیم ناشی از این است که افراد بیشتری می‌توانند بازی‌های رایانه شخصی و کنسول را بازی کنند.

## چگونه از بازی درآمد کسب می‌کنند؟

یک بستر درآمدزایی از گیمنیک لایو استریمینگ است، یعنی بازیکن به صورت زنده یا لایو یک بازی را انجام می‌دهد و حال این بازی می‌تواند با چند نفر باشد یا با یک نفر، برخی از افرادی که بازی را پسند می‌کنند می‌توانند به حساب بازیکن از کیف پول خود پول پرداخت کنند و این درآمدزایی از طریق لایواستریم بوده و بازیکن را به یک برند در میان دیگران مطرح می‌کند.

روش بعدی جذب اسپانسر یا حمایت‌کننده مالی است که برخی از افراد یا شرکت‌های



خارجی و داخلی برای تبلیغ خود از بازیکن‌های برند در فضای بازی آنلاین استفاده کرده و با راه‌های مختلف تبلیغ از آنان استفاده می‌کنند.

یک روش دیگر ضبط ویدئوی بازی و گذاشتن آن در فضاهایی مانند یوتیوب است زیرا یوتیوب برای هر پستی که بیشتر از ۱۰۰۰ نفر بازدید بخورد یک مبلغی را برای فرد در نظر می‌گیرد. البته آپارات هم از سال ۹۶ بستری برای لایو استریم مهیا کرده است.

# سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیاردی بر روی اولین تردهیل دانش‌بنیان ایرانی

قرارداد سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد تومانی صندوق پژوهش و فناوری استان البرز با شرکت تولیدکننده تردهیل دانش‌بنیان ایرانی به امضاء رسید.

علیرضا باباخان مدیرعامل صندوق البرز در حاشیه آیین امضای قرارداد با بیان اینکه سرمایه‌گذاری بر روی محصولات و شرکت‌ها جزو اولویت‌های اصلی صندوق البرز است خاطرنشان کرد: صندوق البرز علاوه بر آورده نقدی که به شرکت تزریق می‌کند آورده‌های غیر نقدی مانند بازار، شبکه پخش، تامین مواد اولیه و ... را نیز در اختیار سرمایه‌پذیران قرار خواهد داد.

مدیرعامل صندوق البرز با بیان اینکه در سال گذشته ۲۲۰ طرح را مورد بررسی قرار دادیم ادامه داد: امسال نیز شرکت‌ها می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خود را با هدف سرمایه‌پذیری به صندوق البرز ارسال کنند و تیم ارزیابی ما

آماده بررسی تمام طرح‌های ارسالی است.

مدیرعامل صندوق البرز در پایان گفت: صندوق البرز ارزش‌داری‌های نامشهود شرکت‌ها را نیز لحاظ می‌کند و بر همین اساس یک تقسیم‌سهم عادلانه بین شرکت و صندوق البرز صورت می‌گیرد و هدف ما این است که پس از چند سال و پر و بال گرفتن شرکت سهام خود را به شرکت واگذار کنیم و از شرکت خروج کنیم.

## تردهیل بارهان

تردهیل بارهان اولین تردهیل دانش‌بنیان ساخت ایران است که تقریباً تمام قطعات آن به دست جوانان ایرانی ساخته می‌شود، در حالی که پیش از تمامی دستگاه‌های موجود در کشور وارداتی بوده است.

خرید این تردهیل توسط باشگاه‌داران دارای مزایای بسیاری است؛ من جمله:

۱. قیمت؛ قیمت تردهیل‌های بارهان تقریباً نصف قیمت دستگاه‌های مشابه وارداتی است و این تفاوت قیمت می‌تواند هزینه راه‌اندازی یا ایجاد تغییر در



لوازم باشگاه را کاهش دهد.

۲. خدمات پس از فروش؛ بهترین مزیت این دستگاه خدمات پس از فروش دائمی آن است و در صورت بروز هر نوع مشکل در دستگاه تیم خدمات پس از فروش با حضور در باشگاه آن را برطرف می‌کنند در حالی که شرکت‌های واردکننده به ندرت این خدمات را انجام می‌دهند و یکی از ویژگی‌های خوب این دستگاه است.

۳. گارانتی؛ سومین مزیت دستگاه گارانتی یک ساله آن است که در صورت بروز هر نوع خرابی در دستگاه، دستگاه دیگری جایگزین می‌گردد، این گارانتی در کنار خدمات پس از فروش ۱۰ ساله اطمینان خاطر خوبی به خریدار دستگاه ایرانی می‌دهد.

۴. تاج اسکرین؛ از ویژگی دیگر این دستگاه صفحه تمام لمسی آن است که کنترل کاربر بر دستگاه راحت‌تر کرده است.

۵. موتور ۷ اسب بخار؛ موتور قوی و تحمل وزن تا ۲۲۰+ کیلوگرم از دیگر قابلیت‌های دستگاه تردهیل بارهان است.

صادرات؛ یکی از افق‌هایی که این شرکت برای خود ترسیم کرده، صادرات محصول خود به کشورهای همسایه است، با توجه به آنکه این دستگاه از نظر کیفیت مشابه نمونه‌های خارجی و بعضاً نیز بهتر از آنهاست و همچنین

قیمت رقابتی، بازار کشورهای

حاشیه خلیج فارس، ترکیه

، عراق و ... جزو اهداف

صادراتی این محصول و این شرکت است

و صندوق پژوهش و فناوری استان البرز در این مسیر تمام شبکه خود را در اختیار این شرکت قرار خواهد داد و با تامین مواد اولیه، تزریق سرمایه نقدی و ... تمام و کمال در کنار این شرکت است تا علاوه بر تامین نیاز کشور بتواند صادرات به کشورهای همسایه را در دستور کار خود قرار دهد.

## اینوتکس ۲۰۲۴؛ دور، بد، زشت



## زشت

اینوتکس یکی از مهمترین رویدادهای سال یکی از انتقادات جدی وارده به نمایشگاه و در آخر جذابیت بصری نمایشگاهی که با نام در حوزه نوآوری و فناوری کشور است که از اینوتکس محل برگزاری آن است که در شرقی نوآوران و فناوران پیوند خورده یکی از نکات سال ۱۳۹۰ با همت پارک فناوری پردیس برگزار ترین نقطه تهران قرار گرفته است و رفت آمد مهمی است که نیاز به یک تصمیم گیری می شود. نمایشگاه اینوتکس راهی است هر روزه توان را از بازدیدکنندگان و شرکت مجدد دارد. سطح اینوتکس از نظر جذابیت برای این که فناوری های روز به صنایع بزرگ و کنندگان می گیرد؛ با وجود حضور نمایشگاه بصری در قیاس با نمایشگاه های متوسط متوسط معرفی شوند و از این طریق بین المللی تهران که صرف برگزاری نمایشگاه داخلی نیز در سطح پایین تری قرار داشت و از مشتریان محصولات فناورانه، به پا گرفته است اصرار به برگزاری نمایشگاه در قیاس آن با نمایشگاه های مشابه کشورهای تولیدکنندگان آنها متصل شوند.



## دور

این رویداد به عنوان بزرگترین گردهمایی بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان به صورت بایستی برای حضور آبرومندانه شرکت ها و شرکت های دانش بنیان، نوپا و نوآور از سال جدی مورد سوال است؟

۱۳۹۰ تاکنون در حال برگزاری است و هم اکنون تبدیل به مهمترین رویداد نوآوری و فناوری کشور و البته منطقه جنوب غرب آسیا! شده است. با توجه

# INOTEX

## 2024

## بد

جایگاه نمایشگاه اینوتکس در حوزه فناوری و ارتباطات، حضور در آن به عنوان یک فرصت برای شناخت و دسترسی به آخرین برنامه ها، تعدد برنامه ها، برنامه ریزی های تحولات و فناوری های جهانی در این حوزه محسوب می شود.

اینوتکس دو دوره با نام نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته بود و در سال ۲۰۱۴ به «نمایشگاه بین المللی نوآوری و شکل نمایشگاه به خود گرفته بود، همه و همه دست به هم داده بودند تا این

از اهداف برگزاری این رویداد می توان به برندینگ، سرمایه گذاری و سرمایه پذیری، شبکه سازی، مذاکرات فروش و ... نام برد. آمار بازدیدکنندگان و قراردادهای امضا شده آن را مفید و موثر قلمداد کرد.

دیگری بهره برد.

در پایان به دلیل اینکه نمایشگاه اینوتکس را آبروی زیست بوم نوآوری، نخبگان و جوانان ایرانی می دانم، به دلیل آنکه مهمانان خارجی در حد سفیر از آن بازدید می کنند، به دلیل آنکه خبر آن در کشورهای دیگر بازتاب پیدا می کند و به هزاران دلایل دیگر، یادآور می شوم که تجدیدنظر در مورد نوع برگزاری نمایشگاه اینوتکس باید در اولویت تصمیم گیری برگزارکنندگان قرار بگیرد و ادامه همین روند می تواند تاثیر جدی در تعداد شرکت کنندگان و نوع حضور آنها همانند امسال داشته باشد.

## سیلیکون ولی؛ دره میلیاردرنشین ها

۸۳ هزار دلار درآمد داشتند و میانگین درآمد کل کشور ۶۷ هزار دلار است. به همین دلیل است که این منطقه یکی از ثروتمندترین مناطق جهان لقب گرفته است.

فوربس گزارش می‌دهد که ۳۶۵ میلیارد حوزه فناوری در سراسر جهان وجود دارد که دارایی خالص مجموع آنها ۵/۲ تریلیون دلار است. به غیر از این، ثروت ۲۰ نفر ثروتمند این منطقه به ۲/۱ تریلیون دلار می‌رسد. در سال ۲۰۲۰، ۸۱ میلیارد در سیلیکون ولی زندگی می‌کردند و هم‌اکنون بیش از ۱۲ هزار خانوار در این منطقه با سرمایه‌های بیش از ۵ میلیون دلار در آن زندگی می‌کنند.

براساس گزارش «وبسایت بیلدر» که در فوریه ۲۰۲۲ منتشر شده، حدود ۴۰ هزار استارت‌آپ در سیلیکون ولی وجود دارد. اگرچه تعداد استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر تحت تاثیر پاندمی کرونا و هزینه‌های فوق‌العاده بالای زندگی قرار گرفته است، هنوز تعداد زیادی از آنها در کنار شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و غول‌های فناوری به حیات خود ادامه می‌دهند.



## ۱۰ غول دره سیلیکون عبارتند از:

اپل، آلفابت، متا، ولز فارگو، ویزا، جونپیر نت ورک، گوگل، وی‌ام‌ویر، آمازون، گایدوایر.

که از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ تعداد مشاغل آن از واحدهای مسکونی ساخته شده پیشی گرفت و این منطقه با کمبود شدید مسکن مواجه شد

در واقع، در این بازه زمانی ۴۰۰ هزار شغل ایجاد شد؛ در حالی که فقط ۶۰ هزار واحد مسکونی در این منطقه ساخته شده بود. این کمبود باعث بالا رفتن شدید قیمت خانه شد. به طور مثال، در سال ۲۰۱۶ یک آپارتمان دو خوابه حدود ۲۵۰۰ دلار اجاره داده می‌شد؛ در حالی که قیمت متوسط خانه حدود یک میلیون دلار بود. همین شد که فایننشال پست این منطقه را گران ترین منطقه مسکونی آمریکا نامید.



اکنون میست هزینه بالای زندگی را نیز ناشی از موفقیت صنایع این منطقه می‌داند. اگرچه، شکاف بین حقوق‌های بالا و پایین، بسیاری از ساکنان را که دیگر توانایی پرداخت هزینه زندگی در آنجا را نداشتند، فراری داد.

سال ۲۰۲۰، خانوارهای سیلیکون ولی به طور متوسط ۱۳۸ هزار دلار در سال درآمد داشتند. این در حالی است که خانوارهای سانفرانسیسکو و کالیفرنیا به ترتیب ۱۲۶ هزار

در اواخر دهه ۱۹۳۰ فردریک ترمن، استاد و رئیس دانشکده مهندسی دانشگاه استنفورد، استادان و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه را به راه‌اندازی شرکت‌هایی در زمینه توسعه فناوری‌های پیشرفته در منطقه‌ای در حدود ۷۰ کیلومتری جنوب شرقی سانفرانسیسکو در حومه کالیفرنیا آمریکا تشویق و حمایت کرد.

ترمن در سال ۱۹۵۱ پارک صنعتی استنفورد را تاسیس کرد که در آن فضاهای آزمایشگاهی را به شرکت‌های صنعتی معتبر اجاره می‌داد. این امر باعث توسعه فعالیت‌های این منطقه در زمینه فناوری‌های پایه و رونق بیشتر دره سیلیکون شد. اولین فناوری‌های توسعه یافته در سیلیکون ولی ترانزیستور و مدارهای مجتمع بود.

منطقه جنوبی خلیج سانفرانسیسکو که اکنون به عنوان دره سیلیکون شناخته می‌شود، قبلاً نام کاملاً متفاوتی داشت. در اوایل دهه ۱۹۰۰، آن را «دره دلخوشی» نامیدند؛ نامی که از باغ‌های بی‌شمار و هکتارها زمین پر از میوه الهام گرفته بود. اما دره سیلیکون در سال ۱۹۷۱ توسط ستون نویس «الکترونیک نیوز» ابداع شد. دان هوفلر در گزارش سه قسمتی‌اش در مورد رشد توسعه فناوری در این منطقه و در واقع تاریخچه نیمه‌هادی‌ها برای اولین بار عنوان «سیلیکون ولی» را به کار برد.

دره سیلیکون در یک دوره زمانی چنان با موج عظیم کارمندان و مدیران اجرایی مواجه شد

# سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) چیست؟

در دنیای پرشتاب فناوری و کسب و کار امروز، شرکت‌ها برای بقا و رشد بیش از هر دورانی به نوآوری نیاز دارند تا از رقبا سبقت بگیرند. صنایع مختلف در سراسر جهان همواره با تلاطم روبه رو هستند و پیشرفت‌های فناوری شرکت‌ها را وادار می‌کند در مورد مدل‌های سنتی کسب و کار بازنگری کنند. با این روند، سازمان‌ها بیش از پیش به استراتژی‌های غیرمرسوم روی می‌آورند تا با پیشرفت هرچه بیشتر، مزیت رقابتی خود را حفظ کنند. یکی از استراتژی‌هایی که مورد استقبال شرکت‌ها قرار گرفته، سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی یا (Corporate Venture Capital) است.

مؤسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی به طور معمول جزئی از ساختار سازمانی یک شرکت بزرگ و صاحب نام هستند. مؤسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی با همکاری با استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوظهور و خوش آتیه می‌توانند با شناخت و پرورش قابلیت‌ها و استعدادها موجود در این شرکت‌ها، علاوه بر بالابردن روحیه نوآوری و کارآفرینی آن‌ها را در رقابت نفس‌گیر بازار به پیش برانند.

بسیاری از مؤسسات CVC سرمایه و بودجه عملیاتی مورد نیاز خود را از شرکت مادر خود دریافت می‌کنند. تیم‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی به‌خلاف سرمایه‌گذاران خطرپذیر سنتی، چشم به چیزی بیش از بازگشت سرمایه خود می‌دوزند.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی به روشی از سرمایه‌گذاری گفته می‌شود که در آن شرکت‌های بزرگ مستقیماً بر روی استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا سرمایه‌گذاری می‌کنند. در قبال این سرمایه‌گذاری بخشی از سهام استارت‌آپ به شرکت سرمایه‌گذار منتقل می‌گردد و معمولاً استارت‌آپ علاوه بر بهره‌مندی از سرمایه‌تزیق شده از حمایت‌های سرمایه‌گذار بهره‌مند می‌شود. این حمایت‌ها می‌تواند شامل مواردی نظیر استفاده از تخصص شرکت در مسائل فنی، مشاوره در تصمیم‌گیری و اشتراک‌گذاری بازار باشد.

## اهداف سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی چیست؟

برخلاف سرمایه‌گذاری خطرپذیر، سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی علاوه بر منافع مستقیم مالی توجه خاصی هم به اهداف و منافع استراتژیک حاصل از سرمایه‌گذاری بر



روی استارت‌آپ‌ها دارد. شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر که با در نظر گرفتن اهداف استراتژیک به این حوزه ورود می‌کنند، معمولاً به دنبال این هستند که از مسیرهای مختلف ظرفیت استارت‌آپ‌ها را برای گسترش بازار و نهایتاً میزان فروش خود به کار بگیرند. همچنین تلاش می‌کنند با استفاده از توافق دو جانبه با استارت‌آپ‌های نوپا، ورود به بازارهای جدید، پیدا کردن اهداف جدید و به دست آوردن منابع تازه، سود خود را افزایش دهند. شرکت‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی نیز تلاش می‌کنند با ورود به استارت‌آپ‌های نوپا قدرت نفوذ خود را افزایش دهند.

## شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر چه ارزش افزوده‌ای برای استارت‌آپ ایجاد می‌کنند؟

شرکت استارت‌آپی که تحت حمایت شرکت سرمایه‌گذار است می‌تواند از متخصصین حرفه‌ای بهره‌بردار. همچنین داشتن ثبات اقتصادی، استفاده از نام برند شرکت سرمایه‌گذار، شبکه‌ای از ارتباطات قوی و اکوسیستمی از محصولات پیشرفته از دیگر مزایای تحت حمایت بودن است. این ارتباط می‌تواند در آینده تبدیل به یک همکاری دو جانبه شود؛ به طوری که شرکت استارت‌آپی بتواند برای شرکت سرمایه‌گذار ارزش آفرین باشد.