

## سرمایه ثبتي صندوق البرز به ۳۸۶ میلیارد تومان افزایش یافت

ماهنامه صندوق پژوهش  
و فناوری استان البرز

# گوشرد

### فین تک چیست و وضعیت فین تک چگونه است؟



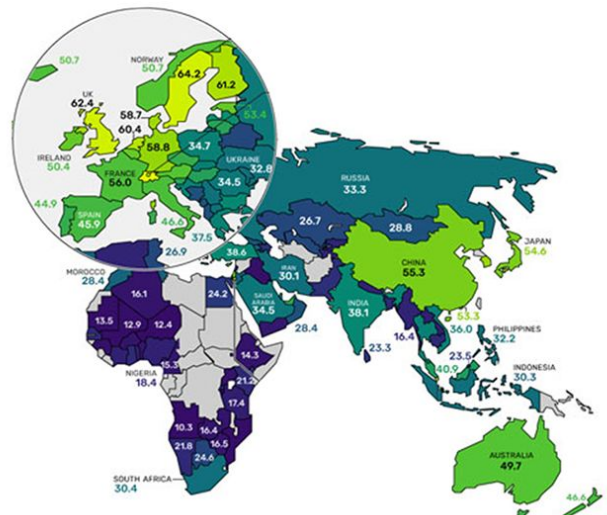
### ارزش اکوسیستم استارت‌آپی ایران حداقل ۱/۲ میلیارد دلار برآورد شد



### خروج از استارت‌آپ یا اگزیت (EXIT) چیست؟



### نوآورترین کشورهای جهان در سال ۲۰۲۳



# فین تک چیست و وضعیت فین تک چگونه است؟

## تاریخچه فین تک

فین تک ترکیبی از دو واژه «finance» به معنی مالی و «technology» به معنای آنلاین، مدیریت دارایی‌های دیجیتال و فناوری، به شرکت‌هایی اشاره دارد که با سرمایه‌گذاری جمعی است. استفاده از فناوری، خدمات مالی را به روش بانکداری: فین تک خدمات بانکداری جدیدی را های جدید و کارآمدتر ارائه می‌دهند که در ارائه می‌کند که شامل بانکداری آنلاین، ادامه به ساختار، وضعیت رشد و سرمایه بانکداری موبایل و بانکداری خرده‌فروشی گذاری این صنعت می‌پردازیم.

## روند رشد فین تک در دنیا

فین تک در طول سال‌ها با توجه به تحولات در بخش گسترده‌تر فناوری رشد و تغییر کرده است. در سال ۲۰۲۲، این رشد توسط چندین روند غالب تعریف شد:

بانکداری دیجیتال: بانکداری دیجیتال نسبت به گذشته هر زمان دیگری در دسترس‌تر است. بسیاری از مصرف‌کنندگان در حال حاضر پول خود را مدیریت می‌کنند،

ظهور اینترنرت همگانی در دهه ۱۹۹۰، به توسعه خدمات مالی آنلاین کمک فراوانی کرد. این خدمات باعث شدند که مردم بتوانند از هر جایی به خدمات مالی دسترسی داشته باشند.

## گستره خدمات فین تک

فین تک طیف گسترده‌ای از خدمات مالی را ارائه می‌کند که شامل موارد زیر می‌شود: پرداخت‌ها: فین تک خدمات پرداخت جدیدی را ارائه می‌کند که شامل پرداخت‌های موبایلی، پرداخت‌های آنلاین و پرداخت‌های خرده‌فروشی است.

وام‌دهی: فین تک خدمات وام‌دهی جدیدی را ارائه می‌کند که شامل وام‌های خرده‌فروشی، وام‌های دانشجویی و وام‌های مسکن است. سرمایه‌گذاری: فین تک خدمات سرمایه‌گذاری



درخواست و پرداخت وام می‌دهند و از طریق بانک‌های دیجیتال بیمه می‌خرند. این سادگی و راحتی به احتمال زیاد رشد بیشتری را در این بخش رقم خواهد زد، به طوری که انتظار می‌رود بازار جهانی پلتفرم بانکداری دیجیتال تا سال ۲۰۲۶ با نرخ رشد سالانه

سالانه مرکب میزان ۱۱/۵ درصد رشد کند. بلاک چین: فناوری بلاک چین امکان انجام تراکنش‌های غیرمتمرکز را بدون دخالت نهاد دولتی یا سازمان شخص ثالث دیگر فراهم می‌کند. فناوری و کاربردهای بلاک چین سال هاست که به سرعت در حال رشد است و این روند به احتمال زیاد ادامه خواهد داشت، زیرا صنایع بیشتری به رمزگذاری داده پیشرفته روی می‌آورند. اگر علاقه‌مند به کسب اطلاعات بیشتر هستید، راهنمای ما در مورد فناوری بلاک چین را بررسی کنید.

## اندازه صنعت فین تک

پیش‌بینی می‌شود که فین تک با رشد سریع تا سال ۲۰۲۸ به ۴۹۲ میلیارد دلار برسد و با نرخ رشد سالانه مرکب ۱۶/۸ درصد رشد کند. در سال ۲۰۱۷، درآمد جهانی صنعت فین تک حدود ۹۰/۵ میلیارد دلار بود. این رقم از آن زمان تاکنون بیش از ۱۰۰ درصد رشد کرده است.

## آمار کلی سرمایه‌گذاری در صنعت فین تک

بر اساس آمارهای ارائه شده، سرمایه‌گذاری در صنعت فین تک در نیمه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۲۲ به نصف کاهش یافته است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری در این صنعت در دهه گذشته روندی صعودی داشته است. در سال ۲۰۱۲، سرمایه‌گذاری در فین تک ۴ میلیارد دلار بود که این رقم تا سال ۲۰۱۵ به ۶۷/۱ میلیارد دلار رسید.



# نوآورترین کشورهای جهان در سال ۲۰۲۳

مولداوی و اندونزی بالاتر از ایران قرار گرفته‌اند و پس از کورئیا، چین، آمریکا و ژاپن قرار دارند.

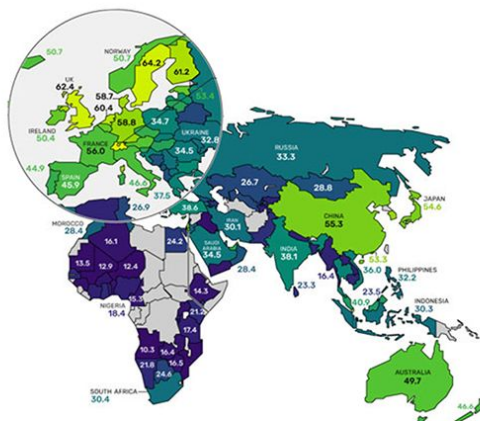
**کشورهای نوآور برچه اساسی رتبه‌بندی شده‌اند؟**

سازمان جهانی مالکیت معنوی، سالانه نوآورترین کشورهای جهان را در قالب پروژه‌ی Global Innovation Index معرفی می‌کند و در سال ۲۰۲۳ نیز به رسم هر سال، این رتبه‌بندی منتشر شده است. این سازمان ۸۰ شاخص را در ۷ گروه مختلف مورد بررسی قرار داده از جمله: ثبت اختراع، فرایند تولید، های‌تک، نسبت تعداد محقق به جمعیت، شرکت‌های جهانی سرمایه‌گذاری تحقیقاتی، متخصص با دانش بالا، همکاری تحقیقاتی دانشگاه و صنعت، اقتصاد استارت‌آپی، تعداد سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، برندهای تجاری، ارزش برندهای فعال، عملکرد زیست و محیطی کسب‌وکارها، دسترسی ارتباطی و اطلاعاتی و کیفیت قانون‌گذاری رگولاتورها، سیاست‌ها برای کسب‌وکار.

**مراکز علمی و تکنولوژی برتر جهان**  
کمبریج به‌عنوان برترین مرکز علمی و فناوری جهان شده است و رتبه‌ی دوم متعلق به منطقه‌ی سن‌خوزه سن‌فرانسیسکو است که شناخته‌شده‌ترین برند آن، گوگل است. در سال ۲۰۲۲، آلفابت به‌عنوان کهیانی مادر گوگل، بیش از ۷۷٪ پتنت ثبت کرد.

استارت‌آپ یونیکورن (ارزش بالای یک میلیارد دلار) در سال ۲۰۲۳ است که ۵۴ درصد از کل تعداد این استارت‌آپ‌ها در جهان را به خود اختصاص داده است.

در رتبه‌ی پنجم نوبت به یک کشور آسیایی می‌رسد؛ سنگاپور نوآورترین کشور آسیایی براساس این رتبه‌بندی است که دلایل انتخاب این کشور ایفای نقش به‌عنوان یک هاب اقتصادی و همینطور یک مرکز جهانی توسعه است. عمده‌ترین دلیل برای تبدیل



برای تبدیل شدن سنگاپور به یک کشور نوآور، سیاست‌های دولتی است که طی چند دهه گذشته چهره سنگاپور را دگرگون کرده است. ایران نیز با امتیاز ۳۰٪ در جایگاه ۶۲ از لیست ۱۳۲ کشور بررسی شده به‌عنوان کشورهای نوآور قرار گرفته است. در بین کشورهای آسیایی نیز ایران پس از اندونزی، چهاردهمین کشور از نظر نوآوری در آسیا است. در رتبه‌بندی جهانی کشورهای نظیر آفریقای جنوبی،

برای سیزدهمین سال متوالی، کشور سوئیس در سال ۲۰۲۳ نیز به‌عنوان نوآورترین کشور جهان برگزیده شده است. برای مشخص کردن رتبه‌بندی نوآورترین کشورهای جهان، معیارهای مختلفی در نظر گرفته شده است که از جمله‌ی مهم‌ترین آن‌ها که منجر به تداوم رتبه‌ی اولی سوئیس شده باید به سیاست‌های مشوق کسب‌وکارها و همینطور حجم گسترده‌ی اختراعات و پتنت‌های ثبت شده توسط این کشور اروپایی اشاره کرد. سوئیس مرکزی برای موسسات تحقیقاتی بزرگ و نوآور است که از وجود نیروی متخصصی بهره می‌برند که پیش‌نیاز اصلی تبدیل شدن به کشوری نوآور است.

سوئد در سال ۲۰۲۳ جایگاه دوم را از ایالات متحده‌ی آمریکا ربوده و مال خود کرده است. دلیل پیشرفت سوئد، افزایش نسبت محققان به جمعیت کل کشور، میزبانی از کسب‌وکارهای پیچیده و سطح بالا و داشتن نیروی کار متخصص است.

ایالات متحده‌ی آمریکا در این رتبه‌بندی رتبه‌ی سوم را به خود اختصاص داده است. حجم بالای سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر دریافتی، سرمایه‌گذاری در چرخه‌ی تحقیق و توسعه‌ی جهانی و همینطور ارزش بالای استارت‌آپ‌های یونیکورن در این کشور باعث شده تا آمریکا رتبه‌ی سوم نوآورترین کشورها را به خود اختصاص دهد. نکته‌ای که در خصوص آمریکا شایان ذکر است، میزبانی از ۱/۲۰۶

# ارزش اکوسیستم استارت‌آپی ایران حداقل ۱/۲ میلیارد دلار برآورد شد

است که در برنامه توسعه برشمرد شده است. با این حال ممکن است این گزارش برای سال‌های بعد منتشر نشود.

پاینده درباره تامین منابع مالی پروژه و احتمال انتشار گزارشی برای سال‌های آینده گفت: بیش از ۹۰ درصد منابع مالی این کار با هزینه شخصی خود آزمایشگاه داده و حکمرانی تامین شده است. اگر از این پروژه حمایت شود و ما بتوانیم وارد برنامه‌های اسپانسرشیپ با بخش خصوصی شویم به نوعی که به متن و استقلال گزارش لطمه نزند، می‌توان امیدوار بود نسخه‌های به‌روز این گزارش برای سال‌های آتی تهیه شود. در حال حاضر جزو برنامه‌های اولویت‌دار ما نیست هرچند بدنه کارشناسی تهیه این گزارش در کشور حضور دارند.

به گفته مدیر آزمایشگاه داده و حکمرانی پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف، آزمایشگاه بیش از نیم میلیارد صرف تهیه این گزارش کرده است.

پاینده درباره بازخوردهای مسئولان بخش خصوصی و دولتی نسبت به این گزارش گفت: بازخوردهای مثبتی از انتشار این گزارش در بخش خصوصی و دولتی دریافت کردیم. بیش از دو سه راند نظرهای اصلاحی از سیاست‌گذاران دریافت شد. این گزارش جزو محدود گزارشی‌هایی است که دارای بخشی با عنوان توصیه‌های سیاست‌گذاری است.

ارزش اکوسیستم استارت‌آپی ایران طبق گزارش چشم‌انداز اقتصاد دیجیتالی ایران ۱/۲ تا ۱/۶ میلیارد دلار برآورد شده است. نویسندگان این گزارش پتانسیل‌های زیادی برای اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران برشمردند. در این گزارش نرخ نفوذ اینترنت موبایل ۱۱۶/۴ درصد محاسبه شده است.

در فصل اول این گزارش آمده است بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از سریع‌ترین پیشرفت‌ها را در میان صنایع مختلف در ایران دارد. بر اساس آنچه در متن این گزارش آمده، در حال حاضر، شاغلان در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات سهم ۱۰/۳ درصدی از بازار کار دارند.

در این گزارش گفته شده سهم بخش فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی در حال رسیدن به بلوغ است اما سهم اقتصاد دیجیتالی از GDP همچنان پایین‌تر از میانگین است. در چین، سهم بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از تولید ناخالص داخلی این کشور ۷/۳ درصد بوده اما سهم اقتصاد دیجیتالی از GDP این کشور به بالای ۳۸ درصد رسیده است.

بودن واکنش‌ها را به حداقل برسانیم.



در گزارش چشم‌انداز اقتصاد دیجیتالی ایران در سال ۲۰۲۳، جدیدترین آمار در این مورد مربوط به سال ۲۰۱۹ است. برآورد شده است در این سال، سهم بخش ICT از تولید ناخالص داخلی ۴/۲ درصد و سهم اقتصاد دیجیتالی از توسعه و پرچمداری در حوزه علم و صنعت تولید ناخالص داخلی ۶/۵ درصد بوده است. نیست بلکه ابزاری برای تحقق سایر اهدافی



## خروج از استارت‌آپ یا اگزیت (EXIT) چیست؟

خروج از استارت‌آپ یا اگزیت به معنای فرآیندی است که در آن صاحب یا سرمایه‌گذاران یک شرکت استارت‌آپی تمام یا بخشی از سهم مالکیت خود از شرکت را به شرکای دیگر یا بنیانگذاران استارت‌آپ می‌فروشند. اگزیت بیشتر مرحله‌ای از رشد کسب‌وکار به حساب می‌آید و فرآیندی مثبت تلقی می‌شود.

دلایل مختلفی برای خروج از استارت‌آپ وجود دارد. رایج‌ترین دلیل اگزیت استارت‌آپ‌ها نقد کردن سرمایه است. صاحبان استارت‌آپ در صورت موفقیت شرکت می‌توانند با فروش سهام خود به سود دست پیدا کنند. علاوه بر این، مشکلات مالی و نیاز به ورود پول نقد به شرکت نیز یکی از مهم‌ترین دلایل اگزیت استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود. همچنین خروج از استارت‌آپ ممکن است این امکان را برای بنیان‌گذاران استارت‌آپ فراهم کند که مسیر شرکت را تغییر دهند یا به امید موفقیت بیشتر، آن را به دست فرد دیگری بسپارند.

### اهمیت داشتن یک استراتژی خروج (EXIT Strategy)

بهره‌مندی از یک استراتژی خروج برای سرمایه‌گذاران نیز اهمیت زیادی دارد. سرمایه‌گذاران با به‌کار گرفتن یک استراتژی خروج مناسب می‌توانند به حداکثر نرخ بازگشت سرمایه (ROI) دست پیدا کنند یا در صورت شکست استارت‌آپ با کمترین زیان ممکن مواجه شوند.

استراتژی‌های مختلفی برای خروج از استارت‌آپ وجود دارد. بهتر است کارآفرینان در هنگام تعیین استراتژی اگزیت استارت‌آپ، سناریوهای مثبت و منفی مختلفی را در نظر داشته باشند. به عنوان مثال اگر عملکرد تجاری استارت‌آپ موفقیت‌آمیز باشد، عرضه عمومی اولیه ابزار مناسبی برای تأمین منابع مالی مورد نیاز برای رشد و توسعه بیشتر کسب‌وکار است. اما اگر صاحبان استارت‌آپ بخواهند خود را برای ضررهای احتمالی آینده آماده



کنند، بهتر است استراتژی مناسبی برای فروش، ادغام یا حتی انحلال شرکت در نظر بگیرند.

### معرفی انواع استراتژی اگزیت برای سرمایه‌گذاران

**فروش حقوق صاحبان سهام**  
سرمایه‌گذاران می‌توانند از طریق فروش سهم خود از استارت‌آپ خارج شوند. آن‌ها در مقابل این اقدام، درآمدی کسب می‌کنند و می‌توانند در استارت‌آپ دیگری سرمایه‌گذاری کنند.

### استراتژی خروج زمان‌بندی شده

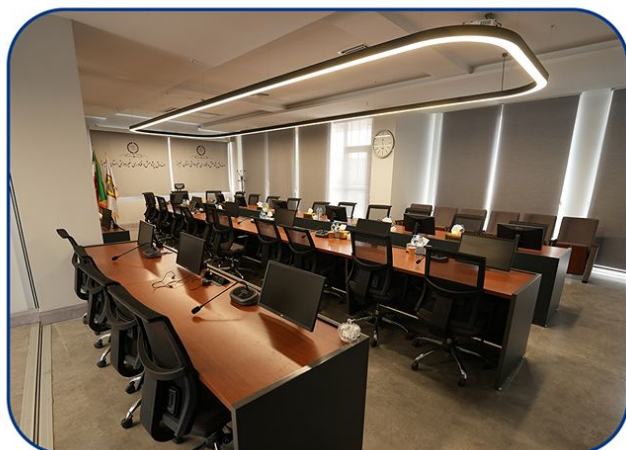
بهره‌مندی از یک استراتژی خروج زمان‌بندی شده می‌تواند به کمینه‌سازی ضرر و زیان سرمایه‌گذاری‌های استارت‌آپی کمک کند. در این حالت سرمایه‌گذار مشخص می‌کند تا چه مدتی حاضر به سرمایه‌گذاری در یک استارت‌آپ راکد یا زیان‌ده خواهد بود. اگر پس از مدت زمان تعیین‌شده ارزش سهام سرمایه‌گذار به میزان مطلوب نرسد، سرمایه‌گذار می‌تواند سهام خود را بفروشد.

### استراتژی خروج درصدی

سرمایه‌گذاران می‌توانند به کمک یک استراتژی خروج درصدی، سود سرمایه‌گذاری خود را به حداکثر برسانند یا در شرایط متلاطم بازار زیان کمتری ببینند. سرمایه‌گذار می‌تواند استراتژی خروج از استارت‌آپ را به نحوی تنظیم کند که در صورت افزایش ارزش بازاری یک کسب‌وکار به میزان مشخصی یا افت قیمت آن به میزان تعیین‌شده سهام خود را بفروشد.

با این حال یکی از معایب مهم استراتژی خروج درصدی این است که ممکن است ارزش یک کسب‌وکار پس از خروج سرمایه‌گذار تغییر کند. به عنوان مثال اگر یک سرمایه‌گذار پس از افزایش ۱۰۰ درصدی ارزش یک کسب‌وکار سهام خود را بفروشد؛ ممکن است پس از فروش سهام ارزش کسب‌وکار همچنان روند صعودی را طی کند. در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران ممکن است از کسب سود بیشتر محروم شوند.

## سرمایه ثبتی صندوق البرز به ۳۸۶ میلیارد تومان افزایش یافت



به گزارش روابط عمومی صندوق پژوهش و فناوری استان البرز، با تصویب مجمع عمومی صندوق پژوهش و فناوری استان البرز، سرمایه ثبتی این صندوق از ۱۰۵ میلیارد تومان به ۳۸۶ میلیارد تومان افزایش پیدا کرد.

سرمایه ثبتی صندوق البرز در ابتدای تأسیس ۱۰ میلیارد تومان بود که با سه افزایش سرمایه به ترتیب به ۳۰، ۱۰۵ و ۳۸۶ میلیارد تومان رسیده است و با این مهم صندوق البرز در زمره یکی از صندوق های بزرگ کشور قرار می گیرد.

صندوق البرز با ارائه خدمات مالی و اعتباری از جمله اعطای تسهیلات دانش بنیان، صدور ضمانت نامه و سرمایه گذاری خطرپذیر به عنوان یکی از بازوان زیست بوم نوآوری کشور فعالیت می کند.

